



Klubbenes offisielle hjemmeside

- «Papirutgaven» som henvender seg til alle som følger klubbene, både internt og eksternt. Saker som publiseres her, bør derfor ha «allmenn» interesse og ikke være for «smale og spesielle»
- Alle saker skal inneholde bilde(r) – helst konkret relatert til saken, eventuelt arkivbilder, eller min. et illustrasjonsbilde (type klubblogo)
- Nye saker: min. ukentlig
- Eks. på saker: «Påmelding til Eggen cup er åpnet», «Barnefotballsesongen er i gang», «Seier over Strindheim for herrelaget», «Damene til topps på tabellen», «G16 videre i NM», «Inviterer til medlemsmøte», «Sertifisert som Kvalitetsklubb», «Fem Orklatrenere skolerer seg»,

Klubbenes offisielle facebookside

- Et raskt medium som egner seg godt for korte og «øyeblikksaktuelle» saker av interesse både internt og eksternt. På samme måte som for hjemmesiden, bør sakene ha «allmenn interesse» og ikke være for «smale og spesielle». NB! Alle hjemmesidesaker deles på facebookside!
- Alle saker skal inneholde bilde(r) – helst konkret relatert til saken, eventuelt arkivbilder, eller min. et illustrasjonsbilde (type klubblogo)
- Nye saker: min. 3-4 g/uke, gjerne daglig
- Eks. på saker: «Fotballavslutning for 6- 10 åringer», «Jenter 12 på Bergstadcup», «Jenter 15 med ekstra lørdagstreninger», «G19 møter Rosenborg i cupen», «Dugnad på klubbhuset med stort oppmøte», «A-lagsspillerne gjestet OILs miniputter», etc. etc.

Klubbenes offisielle twitterkonto

- Et raskt medium som egner seg for korte, øyeblikksaktuelle saker (enda raskere medium og enda mer «spissede» saker enn facebook) av interesse både internt og eksternt. Sakene bør være av «allmenn interesse», men kan være «smalere» enn på facebook. NB! Alle facebook saker deles automatisk på klubbens twitterkonto.
- Oppdatering: Som facebook
- Eks på saker: «De siste forberedelsene gjøres i minuttene før avspark - kombinert med bilde av vannflasker som fylles opp», «Kamptråd Orkla-Kolstad», «Kampannonser» etc.

Årsgruppenes egne facebookgrupper

- Målgruppe her er årsklassens spillere, trenere, lagledere og foreldre/foresatte. Det som publiseres vil derfor også først og fremst ha en «smal interesse», ref. målgruppebeskrivelsen ovenfor.
- Stoff som har mer allmenn interesse meldes videre inn for publisering på klubbens offisielle hjemmeside, facebookgruppe eller twitterkonto.
- Eks. på saker: «Kampen mot Flatås er flyttet», «Husk dugnad i kveld», «Vi kjører fra klubbhuset kl. 17.30»